

Scholengroep Rijk van Nijmegen staat voor sterk regionaal vmbo

Praktijkvoorbeeld

VMBO || Examens || Krimp || Beroepskolom

“Het vmbo in de regio Nijmegen wordt een bedreigde schoolsoort als we niet ingrijpen”. Ernstige woorden van Huub Vromen, directeur-bestuurder van Scholengroep Rijk van Nijmegen. “De cijfers laten voor de komende jaren een duidelijke daling van de leerlingaantallen zien waardoor we met alle scholen in de regio aan de bak moeten om ook in de toekomst aantrekkelijk en kwalitatief goed vmbo-onderwijs aan te kunnen bieden. En dat kan alleen met schoolbesturen die samen optrekken. Kiezen voor je eigen organisatie en op eigen houtje de vernieuwing van de vmbo-programma’s doorvoeren is een heilloze weg waar uiteindelijk de leerlingen de dupe van worden.”

Twee jaar geleden gaf het bestuur het startschot voor een proces om de krachten van de vmbo-scholen in regio Nijmegen te bundelen en een toekomstvisie te ontwikkelen. Daarbij hoorde ook een doelgerichte werkagenda om die visie waar te kunnen maken. Vromen: “We hebben de profielen met elkaar afgestemd en in lijn gebracht met de vraag op de arbeidsmarkt en we zijn bezig zesjarige routes met het mbo te ontwikkelen. We zijn hard op weg een sterke gesprekspartner te worden voor het mbo en de bedrijven.”

BEHOEDZAAM TE WERK GAAN

Zomer 2013 werd KPC Groep als onafhankelijke expertorganisatie gevraagd dit proces te begeleiden. Vromen: “In een ingewikkelde wereld met veel verschillende belangen komt het erop aan uiterst voorzichtig te opereren. Daarvoor moet je een onafhankelijke partij inschakelen die de nodige kennis inbrengt en die niet de verdenking wekt voor het belang van de eigen school te gaan. Met hun netwerk brengt KPC Groep veel kennis in. Ze begeleiden het hele proces dat door diverse werkgroepen wordt uitgevoerd.”

EFFICIËNT VERNIEUWEN

Arno van Stippent, directeur van Canisius College, De Goffert, vertelt wat de samenwerking in praktijk betekent. “Op elke school vindt hetzelfde proces plaats rond de vernieuwing van het vmbo met de profielen, keuzedelen en leerlingprofielen. De vraag is of je in je eentje het wiel moet uitvinden. Dat is niet efficiënt en grote verschillen in aanbod, aanpak

en begeleiding maken het vmbo er niet duidelijker op voor leerlingen en ouders.”

VERDELING PROFIELEN

Hoewel alle scholen doorhebben dat je alle ambities niet meer afzonderlijk kunt waar maken, kwam de samenwerking pas goed op gang toen de urgentie duidelijk werd. Van Stippent: “Het aantal leerlingen in de regio loopt gewoon terug, dus als we niet uitkijken verzanden we in een strijd waarin we elkaar kapot concurreren. Daar zijn onze organisaties niet bij gebaat en onze leerlingen al helemaal niet. Je loopt het risico op verschraling van het opleidingsaanbod. Minder te kiezen voor de leerlingen en verder van huis. We hebben nu op basis van leerlingprognoses en de vraag van de arbeidsmarkt bekeken welke school een bepaald profiel moet aanbieden. Op die manier blijft de keuzevrijheid behouden en het onderwijs betaalbaar. Leerlingen

kunnen dicht bij huis nog steeds kiezen wat ze willen. Onze school bijvoorbeeld biedt als enige het profiel Mobiliteit en transport aan.”

GROTERE AMBITIE

Maar de scholengroep heeft nog meer werk te verzetten.

De scholen ambiëren een

goede doorstroomroute voor de verschillende leerlingprofielen. Dat kan een zesjarige vakmanschapsroute zijn voor leerlingen die extra begeleiding nodig hebben om tot een startkwalificatie te komen. Bovendien willen de scholen loopbaanleren beter op de kaart zetten en gezamenlijke afspraken maken met verschillende sectororganisaties.

“We zijn hard op weg een sterke gesprekspartner te worden voor het mbo en de bedrijven.”

Huub Vromen, directeur-bestuurder van Scholengroep Rijk van Nijmegen.

“Voorheen stonden we als school aan de poort van het roc of een bedrijf te rammelen en dan ben je eigenlijk geen partij,” zegt Van Stippent. “Met zijn allen hebben we een aantal leerlingen dat er toe doet. Daardoor kunnen mbo en bedrijven niet meer om je heen. Goede voorbeelden hiervan zijn eenduidige overdrachtdossiers, intake en begeleiding voor de verschillende studentprofielen.”

SAMEN DOEN WAT SAMEN KAN

Het hele proces heeft duidelijk gemaakt dat met meer regionale samenwerking tussen de vmbo scholen een wereld te winnen is. “Dat wil natuurlijk niet zeggen dat er geen ruimte meer is voor eigen identiteit,” benadrukt Vromen. “Maar werk samen waar het meerwaarde oplevert. Niet alleen voor je eigen school maar ook voor leerlingen, ouders en de stakeholders in de regio.”

SUCCESSFACTOREN

- Urgentiebesef door het dalende aantal leerlingen.
- Over het eigenbelang heen kunnen stappen.
- Het belang van de leerlingen voor ogen houden.
- Samen sta je sterker. In je eentje ben je als school een te kleine gesprekspartner voor mbo en bedrijfsleven.
- Procesbegeleiding door een onafhankelijke partij.
- Samenwerking tussen bestuurders en directies voor een optimale kans van slagen.

VALKUILEN

- Eigen organisatie eerst. Het blijft verleidelijk het belang van je eigen organisatie voorop te stellen.
- Loslaten van de strakke regie. Je doet het met zijn allen en volgens de afspraken, of je doet het niet.

Bekijk de website van KPC Groep voor meer over dit onderwerp

MEER INFORMATIE?



 06 - 53197566

 l.vanlieverloo@kpcgroep.nl